



Schule für Gestaltung Zürich

Neue Herausforderungen: Neue Wege!

**Effizienzsteigerung
und Ressourcen-
optimierung für Fach-
leute in der Medien-
branche**

**Sechs Veranstaltungen mit:
Franziska Bock, Heike Burch,
Sascha Brändle, Andreas Eberhard,
Dieter Herzmann, Haeme Ulrich**

Schule für Gestaltung Zürich
Ausstellungsstrasse 104
8090 Zürich
Telefon 044 446 9777
info@sfgz.ch

Neue Herausforderungen: Neue Wege!

**Effizienzsteigerung und Ressourcenoptimierung
für Fachleute in der Medienbranche:
Sechs Veranstaltungen mit Referaten und Workshops
an der Schule für Gestaltung Zürich**

**Die praxisorientierten Themen erweitern
den beruflichen Horizont und helfen
mit, die Herausforderungen in der Medien-
produktion erfolgreich zu bewältigen.**

Heike Burch
**Kochbuch-Cross-Publishing
Crossmediales Publizieren
von Wordpress zu InDesign
Freitag, 10. November 2017**

WordPress als Datenbasis nutzen und Daten via Export zu InDesign/Printprodukt veredeln: Das ermöglicht, die beiden Programme besser im Publishing-Prozess anzuwenden. Das Internet und dessen Werkzeuge können gezielt für weitere Dienstleistungen, Potenziale/Chancen genutzt werden. «Online-First» wird zur «Kanal-Strategie» und bietet sich für Dienstleister in der Medienproduktion als Chance für zusätzliche, crossmediale Produkte an.

Andreas Eberhard
**Adobe InDesign Scripting
Freitag, 15. Dezember 2017**

Über Skripte Adobe InDesign ansprechen und steuern: «Wo fange ich an? Wie steige ich ein? Was ist möglich?» Die Teilnehmenden erhalten an diesem Nachmittag eine kurz und klar strukturierte, anwendungsorientierte Einführung ins Thema. Am Ende verstehen sie die Grundlagen der Skript-Systematik in Adobe InDesign.

Haeme Ulrich
**Von Publishing leben – auch morgen noch
Freitag, 19. Januar 2018**

Der Publishing-Experte erklärt uns, wohin die Publishingreise geht. Nicht in der Theorie, sondern am Beispiel von Kunden, welche den Schwenk der digitalen Transformation geschafft haben und heute zuvorderst mitspielen. Nebst wertvollen Inputs nehmen Sie eine selbst erstellte Aufgabenliste für Ihre digitale Transformation mit. Ganz nach Haemes Leitsatz: «Heute begreifen, was morgen abgeht.»

Dieter Herzmann
**Einfluss von Informationsmanagement
und Informationsdistribution auf
Produktioner bei Agenturen und Medien-
dienstleistern
Freitag, 23. Februar 2018**

Produktioner nehmen die Perspektive der Informationsarchitektur, des Content Marketings und der Marketingautomatisation ein. Diese Erkenntnis fordert Antworten auf folgende Fragestellungen: Welche Prinzipien und Konzepte sollten in Betracht gezogen werden? Welche Prozesse, Ressourcen und Tools sollten ausprobiert werden? Verschiedene Blickwinkel verschaffen Ihnen den Durchblick.

Sascha Brändle
**Personalisieren und Individualisieren –
von der Datenquelle bis zur Postaufgabe
Freitag, 23. März 2018**

Der Digitaldruck macht es leicht, jeden einzelnen Druckbogen vollkommen individuell und persönlich zu gestalten und damit eine 1:1 Kommunikation durchzuführen. Praktische Beispiele und Erläuterungen werden demonstrieren, was zwischen der Datenquelle und der Postaufgabe möglich ist, wie die Zusammenhänge sind und wo die Gefahren lauern.

Franziska Bock
**Wie die Grossen!
Freitag, 20. April 2018**

Sehen Sie, mit welchen Automatismen grosse Medienhäuser ihre InDesign-Templates optimieren. In diesem Workshop lernen Sie Tipps (Struktur, GREP, Formatoptimierung, Scripte) und Anwendungen, um diese in der eigenen Praxis einzusetzen.

**Sechs Workshops freitags
von 13.15 bis 17 Uhr
an der Schule für Gestaltung
Zürich. Im Anschluss an
jeden Workshop findet ein
Apéro für den Wissens-
transfer und persönlichen
Austausch statt.**

**Sechs Workshops à CHF 144.-
Alle sechs Workshops bei
Buchung vor dem 1.11.2017
mit 10% Rabatt (CHF 777.-)
Anmeldung: sfgz.ch bis
spätestens 10 Tage vor der
Durchführung des jeweiligen
Workshops.**